

Polityka w zakresie Odpowiedzialnych Zakupów

Przedmowa

Kontynuując swój rozwój Grupa Arriva będzie realizować założenia Polityki Odpowiedzialnych Zakupów, dla dobra swoich klientów i pracowników. Dokonamy tego poprzez drobiazgową selekcję i współpracę z naszymi dostawcami i szeroką sieć dostaw będącą integralną częścią naszego stylu prowadzenia działalności. W tym celu będziemy nie tylko dbać o przestrzeganie globalnych standardów, ale także poszukiwać dróg do osiągnięcia doskonałości w tej dziedzinie.



James Allen
Dyrektor ds. Zarządzania Zasobami
12 grudnia 2016

Wstęp

Arriva jest jedną z większych firm z branży transportu pasażerskiego w Europie, zatrudniającą 56 000 osób i przewożącą ponad 2,2 miliarda pasażerów w 14 krajach Europy rocznie. Jako część Grupy Deutsche Bahn, jednego z wiodących światowych przewoźników w transporcie pasażerskim i towarowym, Arriva jest odpowiedzialna za rozwój regionalnego pasażerskiego transportu kolejowego poza terytorium Niemiec.

Grupa Arriva jest zaangażowana w zrównoważony rozwój. Jako część Grupy Deutsche Bahn Arriva jest członkiem Globalnego Paktu Organizacji Narodów Zjednoczonych i uważamy, że społeczna odpowiedzialność i sukces komercyjny wzajemnie od siebie zależą. Działanie odpowiedzialne i w duchu zrównoważonego rozwoju jest w naszych oczach podstawą w odniesieniu do relacji biznesowych z naszymi partnerami.

Nasze oczekiwania

Wprowadziliśmy *Kodeks Postępowania dla Partnerów Biznesowych Arriva* i oczekujemy, że nasi partnerzy wdrożą jego zapisy i będą ich przestrzegać we wszystkich swoich operacjach. Oczekujemy także od naszych dostawców, że zadbają, aby ich dostawcy także przestrzegali zapisów tego kodeksu w zakresie w jakim ich działalność dotyczy dostaw dla Arriva. Będziemy wspomagali naszych dostawców w osiągnięciu tego celu.

Wszystkie spółki z Grupy Deutsche Bahn są zobowiązane do przestrzegania strategii DB2020, która wyznacza socjalne, ekonomiczne i środowiskowe cele Grupy Deutsche Bahn. W Arriva wprowadzamy to przez „drogę Arriva”, *Kodeks Postępowania dla Partnerów Biznesowych Arriva* i niniejszą *Politykę w zakresie Odpowiedzialnych Zakupów*.

Polityka w zakresie Odpowiedzialnych Zakupów definiuje nasze oczekiwania wobec dostawców i sieci dostaw będącej w naszej sferze wpływów. Jest ona podręcznikiem dla naszych wewnętrznych kupców oraz dla naszych obecnych i przyszłych dostawców i podwykonawców.

Co rozumiemy przez Odpowiedzialne Zakupy

Odpowiedzialne Zakupem to zarządzanie środowiskowym, socjalnym i ekonomicznym wpływem i zachęcanie do stosowania praktyk dobrego zarządzania, poprzez wykorzystanie wiedzy o cyklu życia materiałów i usług. Obejmuje ono także zagadnienia dotyczące zdrowia, bezpieczeństwa, środowiska i etyki, jak również praktyki związane z pracą.

Naszym celem jest, aby zasady niniejszej *Polityki w zakresie Odpowiedzialnego Zarządzania* stały się nieodłączną częścią wszystkich naszych podstawowych procesów, łącznie z wyłanianiem dostawców i budowaniem relacji biznesowych, oraz stały się narzędziem dla podejmowania wyważonych i opartych na informacjach decyzji odnośnie nabywanych usług i produktów.

Minimalne wymagania

Wszyscy partnerzy biznesowi i dostawcy w ramach wymagań minimalnych powinni stosować się zarówno do reguł wyszczególnionych w niniejszej Polityce, która opiera się na 10 zasadach Globalnego Paktu Organizacji Narodów Zjednoczonych, oraz przepisów prawnych obowiązujących w danym kraju.

Uważamy, że odpowiedzialni dostawcy muszą stosować 10 zasad. Są to:

Prawa Człowieka

Zasada nr 1: Przedsiębiorcy powinni wspierać i dbać o przestrzeganie proklamowanych przez narody zjednoczone praw człowieka; i

Zasada nr 2: upewnić się, że nie uczestniczą w łamaniu praw człowieka.

Praca

Zasada nr 3: Przedsiębiorcy powinni popierać prawo do wolności stowarzyszeń i efektywnego wstępowania w spory zbiorowe,

Zasada nr 4: eliminację wszystkich form pracy przymusowej,

Zasada nr 5: rzeczywistą rezygnację z pracy dzieci, i

Zasada nr 6: eliminację dyskryminacji w zakresie warunków zatrudnienia i pracy.

Środowisko

Zasada nr 7: Przedsiębiorcy powinni wspierać pozytywne podejście do ochrony środowiska,

Zasada nr 8: podejmować inicjatywy dla promowania większej odpowiedzialności środowiskowej,

Zasada nr 9: wspierać rozwój i propagowanie technologii przyjaznych środowisku.

Działania antykorupcyjne

Zasada nr 10: Przedsiębiorcy powinni działać przeciwko korupcji we wszystkich jej formach, łącznie z przekupstwem i wymuszeniem.

Źródło: www.unglobalcompact.org/abouttheGC/thetenprinciples/index/html i www.ungc.org.pl

Wdrożenie

Polityka będzie używana jak podstawa dla budowania relacji biznesowych z naszymi partnerami. Włączymy ją do naszych procesów przetargowych i będziemy ją stosowali przy udzielaniu zamówień lub oferowaniu naszych usług. Polityka ta będzie częścią umów dostaw.

Będziemy zachęcali naszych dostawców do ciągłej poprawy w stosowaniu tych zasad i będziemy mierzyli ich osiągnięcia. Rezultaty w zakresie przestrzegania przez naszych dostawców niniejszej Polityki będą przedmiotem regularnych spotkań biznesowych, uzupełnionych systemem oceny ryzyka w łańcuchu dostaw.

Będziemy monitorować przestrzeganie niniejszej Polityki i zastrzegamy sobie prawo do odbycia wizyt w siedzibach dostawców i podwykonawców, w celu dokonania audytu osiągnięć w tej dziedzinie. Ponadto zastrzegamy sobie prawo do monitorowania dowolnego poziomu naszego łańcucha dostaw. Tam gdzie będzie to konieczne, będziemy pracować z dostawcami w celu stworzenia planu działań naprawczych w celu osiągnięcia zgodności z Polityką w jasno określonej i rozsądnej perspektywie czasowej. Jeżeli niezgodność zostanie uznana za poważną, zastrzegamy sobie prawo do zastosowania sankcji, które mogą polegać na zakończeniu relacji biznesowej, zgodnie z zapisami w odpowiednich umowach.

Odpowiedzialność

Realizacja tej polityki leży w zakresie wspólnej odpowiedzialności wszystkich pracowników, agentów, konsultantów, dostawców i podwykonawców. Polityka ta będzie okresowo przeglądana i w miarę konieczności uaktualniana przez Dyrektora odpowiedzialnego za Program Zakupów Grupowych. Grupy Dyrektor ds. Zakupów jest ostatecznie odpowiedzialny za tą Politykę.

Dokumenty powiązane

- Kodeks Postępowania dla Partnerów Biznesowych Arriva
- Globalny Pakt ONZ - <https://www.unglobalcompact.org> i [/https://www.unglobalcompact.org/AboutTheGC/TheTenPrinciples/index.html](https://www.unglobalcompact.org/AboutTheGC/TheTenPrinciples/index.html)
- Arriva – http://www.arriva.co.uk/about_arriva.aspx
- Strategia Deutsche Bahn 2020 - <http://www.deutschebahn.com/en/sustainability/overview/vision.html> and http://www1.deutschebahn.com/ecm2-db-en/ar_2012/businessunits.html

Aneksy

Co to jest Pakt Globalny ONZ ?

10 zasad Paktu Globalnego ONZ dotyczą praw człowieka, pracy, środowiska i walki z korupcją, cieszą się globalną akceptacją i wywodzą się z:

- Uniwersalnej Deklaracji Praw Człowieka
- Deklaracji Międzynarodowej Organizacji Pracy na temat Podstawowych Zasad i Praw Pracowniczych
- Deklaracja z Rio w Sprawie Środowiska i Rozwoju, i
- Konwencji ONZ Przeciwko Korupcji.

Pakt Globalny ONZ apeluje do przedsiębiorstw o przyjęcie, wsparcie i rozpropagowanie, w swojej strefie wpływów, zestawu fundamentalnych wartości w dziedzinie praw człowieka, standardów pracy, ochrony środowiska i przeciwdziałania korupcji.

Prawa Człowieka

Zasada nr 1: Przedsiębiorcy powinni wspierać i dbać o przestrzeganie proklamowanych przez narody zjednoczone praw człowieka; i

Zasada nr 2: upewnić się, że nie uczestniczą w łamaniu praw człowieka.

Praca

Zasada nr 3: Przedsiębiorcy powinni popierać prawo do wolności stowarzyszeń i efektywnego wstępowania w spory zbiorowe,

Zasada nr 4: eliminację wszystkich form pracy przymusowej,

Zasada nr 5: rzeczywistą rezygnację z pracy dzieci, i

Zasada nr 6: eliminację dyskryminacji w zakresie warunków zatrudnienia i pracy.

Środowisko

Zasada nr 7: Przedsiębiorcy powinni wspierać pozytywne podejście do ochrony środowiska,

Zasada nr 8: podejmować inicjatywy dla promowania większej odpowiedzialności środowiskowej,

Zasada nr 9: wspierać rozwój i propagowanie technologii przyjaznych środowisku.

Działania antykorupcyjne

Zasada nr 10: Przedsiębiorcy powinni działać przeciwko korupcji we wszystkich jej formach, łącznie z przekupstwem i wymuszeniem.

Źródło: www.unglobalcompact.org/abouttheGC/thetenprinciples/index/html i www.ungc.org.pl

Czemu Odpowiedzialne Zakupy ma tak duże znaczenie?

Istnieje wiele powodów, dla których firmy rozpoczynają tę podróż. Najważniejszym z nich jest potrzeba zapewnienia zgodności z przepisami oraz przestrzegania i wspierania międzynarodowych zasad zrównoważonego działania biznesowego. Ponadto, firmy coraz częściej podejmują działania skuteczniejsze społecznie, gospodarczo i środowiskowo dlatego, że takie są oczekiwania społeczne oraz dlatego, że łączy się to z korzyściami biznesowymi. Zarządzając i dążąc do ulepszenia efektywności środowiskowej, społecznej i gospodarczej oraz do dobrego zarządzania całym łańcuchem dostaw, firmy działają w swoim własnym interesie, interesie swoich udziałowców i w interesie szeroko pojętego ogółu.

Źródło: adaptacja *Supply Chain Sustainability: A Practical Guide*, 2010, UN Global Compact Office and Business for Social Responsibility.