

Regulamin konkursu
Arriva Bus Transport Polska Sp. z o.o. i Arriva RP Sp. z o.o.
„FOTOKONKURS ARRIVA”

I Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu „Fotokkurs Arriva”, zwanego dalej „Konkuresem” jest Arriva Bus Transport Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Toruniu (87-100 Toruń) przy ul. Dąbrowskiego 8/24 wpisana do rejestru przedsiębiorców krajowego rejestru sądowego pod numerem KRS 0000021693; REGON: 013271157; NIP: 5272185559 oraz Arriva RP Sp. z o.o. z siedzibą w Toruniu (87-100 Toruń) przy ul. Dąbrowskiego 8/24 wpisana do rejestru przedsiębiorców krajowego rejestru sądowego pod numerem KRS 0000290693; REGON: 141112563; NIP: 701009209 zwani dalej łącznie „Organizatorem”.

2. Organizator, świadom odpowiedzialności prawnej, oświadcza, że wynik Konkursu nie zależy w żadnym stopniu od jakiegokolwiek czynnika losowego, a mechanizm konkursu nie ma nic wspólnego z grami losowymi w rozumieniu ustawy o grach hazardowych (tekst jednolity –Dz. U. z 2016 r., poz. 471, z późn. zm.).

3. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny i bezpłatny. Udostępnienie danych osobowych związane z konkursem jest całkowicie dobrowolne. Dane osobowe Uczestnika Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora w celu realizowania i przeprowadzenia Konkursu, a także przekazania Nagrody Laureatom Konkursu.

Dane osobowe Uczestnika Konkursu mogą być przetwarzane w celu przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego, o ile Uczestnik Konkursu zgłosi reklamację. Dane osobowe Laureatów będą przetwarzane w celu rozliczenia podatku.

Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu trwa od przekazania danych do zakończenia procesu rozpoznania reklamacji, a w przypadku Laureatów dodatkowo w zakresie wymaganym przez obowiązujące przepisy prawa.

Administratorem Danych osobowych jest Organizator. Dane osobowe Uczestnika w zakresie określonym poniżej w niniejszym pkt Regulaminu. będą przetwarzane przez Organizatora zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 2002 r. Nr 101, poz. 926 ze zm.).

Zakres Danych osobowych Uczestnika Konkursu przetwarzanych przez Organizatora obejmuje imię i nazwisko, adres e-mail, data urodzenia, numer telefonu Uczestnika. W przypadku Laureatów poza danymi osobowymi określonymi powyżej przetwarzane będą także dane niezbędne do wydania nagrody oraz rozliczenia podatku, czyli: imię i nazwisko, adres zamieszkania, adres korespondencyjny, dane właściwego Urzędu Skarbowego oraz adres zameldowania.

Uczestnik ma prawo dostępu do swoich Danych osobowych oraz ich poprawiania na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych.

Podanie przez Uczestnika Danych osobowych Organizatorowi jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i odbioru nagród oraz wniesienia ewentualnych reklamacji.

4. Konkurs jest realizowany poprzez aplikację konkursową na portalu Facebook zamieszczoną na fanpage’u Organizatora (www.facebook.com/ArrivaPolska), zwana dalej „Aplikacją Konkursową”. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany przez Facebook, Inc. ani Facebook, Inc. nie jest właścicielem, organizatorem czy administratorem Konkursu. Facebook, Inc. nie ponosi odpowiedzialności za niniejszy Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze, skargi czy

reklamacje związane z Konkursem należy kierować do Organizatora.

5. Organizator powoła komisję konkursową (dalej "Komisja Konkursowa"). Komisja Konkursowa ocenia wykonanie Zadań Konkursowych przez Uczestników. Do zadań Komisji Konkursowej należy również stałe czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawią się wątpliwości związane z Konkursem. W skład Komisji Konkursowej wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.

II Czas trwania konkursu

1. Konkurs trwa od dnia 25.08.2017 r. do dnia 25.10.2017 r. (zwany dalej „Okresem Konkursu”).

III Uczestnictwo w konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna, która:

- a) jest pełnoletnia. Osoby niepełnoletnie lub nieposiadające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą być uczestnikiem Konkursu wyłącznie pod warunkiem wyrażenia uprzedniej zgody przez ich przedstawicieli ustawowych lub opiekuna prawnego na uczestnictwo w Konkursie. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji, czy zgoda, o której mowa w zdaniu poprzednim została udzielona,,
- b) posiada ważny bilet miesięczny imienny na miesiąc wrzesień lub październik, uprawniający do przejazdu połączeniami Organizatora (niezależnie czy bilet miesięczny nabyty jest na część czy całość przedmiotowej linii regularnej) w Okresie Konkursu („Uczestnik”)

2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, Sponsora, członkowie ich organów zarządzających, podmioty i ich pracownicy współpracujący z nimi przy organizowaniu Konkursu, jak również członkowie najbliższych rodzin wymienionych osób, to jest małżonkowie, krewni i powinowaci w linii prostej (np. rodzice, dzieci, dziadkowie, wnuki), ich przysposobieni lub przysposabiający, a także rodzeństwo.

IV Warunki uczestnictwa

1. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik musi dokonać zakupu biletu miesięcznego imiennego na wybrane połączenie wchodzące w skład połączeń Organizatora na miesiące wrzesień lub październik 2017 r. (**UWAGA:** do udziału w promocji nie uprawniają imienne bilety miesięczne nabywane na miesiące wrzesień i październik 2017 r. przez właściwe jednostki samorządu terytorialnego dla uczniów w oparciu o obowiązujące przepisy prawa w celu wykonania obowiązku szkolnego),

2. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik musi zalogować się w Aplikacji Konkursowej na profilu www.facebook.com/ArrivaPolska, wyrazić zgodę na wykorzystanie: danych z profilu publicznego, numer telefonu oraz umieścić zdjęcie („Praca Konkursowa”) za pośrednictwem Aplikacji Konkursowej.

3. Prace Konkursowe nie mogą zawierać treści obraźliwych, wulgarnych lub innych naruszających prawo, dobre obyczaje lub prawa osób trzecich oraz treści związanych z alkoholem lub tytoniem. Praca konkursowa nie może zawierać prezentacji oznaczenia produktów, marek, loga, logotypów itp. innych, niż Organizatora Konkursu. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo weryfikacji Prac konkursowych i ma prawo nie dopuścić do Konkursu Prac

konkursowych niezgodnych z postanowieniami Regulaminu, jak też ma prawo usunąć zamieszczone zdjęcia, które nie spełniają warunków Regulaminu.

4. Praca Konkursowa musi zawierać wizerunek Uczestnika, a także logo Organizatora w dowolnej postaci (logo na autobusie, pociągu, zagłówkach, materiałach promocyjnych, tabliczkach przystankowych etc.)

5. Uczestnik może dobrowolnie udostępnić post w aplikacji Facebook z informacją o tym, że bierze udział w konkursie oraz otagować swoich znajomych, których chce zachęcić do wzięcia udziału w Konkursie. Krok ten jest nieobowiązkowy i nie ma żadnego wpływu na wybór Laureatów, zdefiniowanych poniżej.

6. Pod uwagę będą brane tylko te Prace Konkursowe, które zostaną zgłoszone w Okresie Konkursu. Wszelkie zgłoszenia wysłane przed lub po Okresie Konkursu nie będą brane pod uwagę.

7. Każdy Uczestnik może zgłosić tylko jedną Pracę Konkursową i przysługuje mu prawo tylko do jednej nagrody w ramach Konkursu.

8. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście – nie jest dopuszczalne dokonywanie Zgłoszeń w Konkursie w imieniu osób trzecich.

9. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem Konkursu i do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.

10. Dokonując zgłoszenia Uczestnik wyraża zgodę na udział w Konkursie na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie oraz potwierdza, że spełnia warunki udziału w Konkursie.

V Nagrody, wybór laureatów oraz ogłoszenie wyników

1. Z zastrzeżeniem postanowień pkt 3 – 6 poniżej, Laureaci wyłonieni zostaną na podstawie głosowania internautów to jest na podstawie liczby zebranych „polubień” („lajków”) pod Pracą Konkursową zamieszczoną w Aplikacji Konkursowej www.facebook.com/ArrivaPolska.

2. W Konkursie przewidziano sto trzynaście (113) nagród tj.:

- a) 3 nagrody (telefony iPhone 7) dla Uczestników, którzy zbierają minimum 100 „polubień” („lajków”),
- b) 10 nagród (głośnik przenośny JBL) dla Uczestników, którzy zbierają minimum 50 „polubień” („lajków”),
- c) 100 nagród (doładowań do serwisu Spotify o wartości 20 zł) dla Uczestników, którzy zbierają minimum 5 „polubień” („lajków”),

3. W przypadku, w którym 4 lub więcej Uczestników zbiera więcej jak 100 „polubień” („lajków”) o zwycięstwie decyduje większa liczba „polubień” („lajków”). Czwarta i kolejna osoba otrzymuje odpowiednio kolejną nagrodę przewidzianą w Konkursie. Powyższe założenia mają zastosowanie do progu odpowiedniego dla ppkt. 2b i 2c niniejszego Regulaminu.

4. W przypadku, w którym 2 lub mniej Uczestników zbiera więcej jak 100 „polubień” („lajków”), o przyznaniu nagrody z ppkt. 2a niniejszego Regulaminu decyduje Komisja Konkursowa.

Powyższe założenia mają zastosowanie do progu odpowiedniego dla pkt. 2b niniejszego Regulaminu.

5. W przypadku, w którym 2 lub więcej Uczestników otrzyma taką samą liczbę „polubień” („lajków”), a sytuacja ta będzie miała wpływ na wynik Konkursu o przyznaniu nagrody decyduje Komisja Konkursowa.

6. W przypadku wyboru Prac Konkursowych przez Komisję Konkursową przy ocenie Prac Konkursowych Komisja Konkursowa będzie się kierować wyłącznie własnym uznaniem, premiovane będą zdjęcia, których autorzy wykazą się kreatywnością i stworzą najciekawsze, autorskie, premierowe, oryginalne, niepublikowane wcześniej fotografie zgodne pkt. IV, ppkt. 4.

7. Organizator zastrzega sobie prawo o nieprzyznaniu wszystkich przewidzianych nagród, w związku z niewystarczającą liczbą Uczestników lub braku spełnienia przez Uczestników warunków Konkursu.

8. Wyniki Konkursu, tj. lista Laureatów zostanie ogłoszona do 15 listopada 2017 roku i opublikowana na profilu Organizatora w portalu Facebook .

9. W celu odebrania Nagrody, Laureaci są zobowiązani wysłać w terminie do 10 dni kalendarzowych od dnia opublikowania listy laureatów, zgodnie z ppkt. 8, powyżej, wiadomość pocztą elektroniczną, z takimi informacjami jak: imię i nazwisko laureata oraz kopie biletu miesięcznego, a w przypadku osób niepełnoletnich lub nie posiadających pełnej zdolności do czynności prawnych również oświadczenia na piśmie opiekunów prawnych lub przedstawicieli ustawowych o zgodzie na udział w Konkursie, w celu ich weryfikacji, na adres Organizatora marketing@arrivabus.pl (z dopiskiem „Konkurs ARRIVA”).

10. Uczestnik z chwilą doręczenia Organizatorowi Pracy Konkursowej przenosi na Organizatora, zaś Organizator nabywa od Uczestnika autorskie prawa majątkowe do utworów zawartych w lub będących Pracą Konkursową, na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności w zakresie obejmującym:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie egzemplarzy fotografii z logiem lub pojazdem dowolną techniką,
- b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

11. Prawa określone w niniejszym pkt. V, Organizator nabywa bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych.

12. W wyniku nabycia autorskich praw majątkowych do utworów zawartych w Pracach Konkursowych, Organizator ma także prawo do wykonywania zależnego prawa autorskiego określonego w art. 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności twórcze przekształcenie, przerobienie i adaptowanie całości lub fragmentów, wielokrotne publikowanie w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem, a także na

stronie internetowej Organizatora oraz wykorzystywania ich w celach promocyjnych i marketingowych Organizatora, jak również do wyrażania zgody na wykonywanie zależnego prawa autorskiego przez inne podmioty.

Organizator nie jest zobowiązany do publikacji i rozpowszechniania Pracy Konkursowej.

13. Uczestnik oświadcza, że nie będzie wykonywał wobec Organizatora przysługujących mu autorskich praw osobistych do utworów w sposób uniemożliwiający korzystanie z tych utworów przez Organizatora lub inne podmioty upoważnione przez Organizatora oraz upoważnia Organizatora do wykonywania w jego imieniu przysługujących mu osobistych praw autorskich, a w szczególności do podejmowania decyzji o:

- a) sposobie oznaczenia utworów nazwiskiem i ewentualnie pseudonimem Uczestnika lub o pominięciu takiego oznaczenia,
- b) nienaruszalności utworu,
- c) respektowaniu zasady dochowania dobrego imienia Uczestnika w sytuacji, gdy istnieje potrzeba wprowadzenia zmian utworów,
- d) pierwszym udostępnieniu utworów publiczności,
- e) nadzorze nad sposobem korzystania z utworu.

14. Uczestnik oświadcza, że:

- a) przysługują mu autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do Pracy Konkursowej,
- b) żaden z elementów ani całość utworów zawartych w lub będących Pracą Konkursową nie będzie w żaden sposób naruszać praw osób trzecich ani dóbr osób trzecich oraz że prawa do nich nie będą niczym ograniczone.

VI Podatki

1. Do Nagród Organizator ufunduje Laureatom dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości brutto Nagrody. Od łącznej wartości nagrody rzeczowo – pieniężnej Organizator potrąci kwotę podatku w wysokości 10% jej wartości na poczet należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od nagrody w Konkursie, stosownie do art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (tekst jednolity Dz.U. z 2000 r., Nr 14, poz. 176 ze zmianami) i odprowadzi kwotę podatku do właściwego urzędu skarbowego. Nagrody w Konkursie wydane zostaną zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Laureat jest zobowiązany do podania danych niezbędnych do uregulowania podatku dochodowego, najpóźniej w momencie odbioru Nagrody.

VII Wykluczenie z udziału w Konkursie

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, a w skrajnych przypadkach do blokowania uczestnictwa w Konkursie tych Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności:

- a) Biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnego konta w portalu Facebook;
- b) Biorą udział w Konkursie z wykorzystaniem więcej niż jednego konta w portalu Facebook;
- c) Prowadzą działania sprzeczne z prawem, z dobrymi obyczajami, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
- d) Prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub godzą w jego wizerunek;
- e) Używają nieuczciwych metod na zdobywanie głosów – korzystanie z farm lajków, fałszywych profili czy innych metod, które Organizator uzna za nieuczciwe;

- f) Zgłaszają Prace Konkursowe naruszające jakiegokolwiek prawa osób lub podmiotów trzecich, w szczególności takie jak dobra osobiste lub autorskie prawa majątkowe tych osób/ podmiotów;
- g) Zgłaszają Prace Konkursowe naruszające inne przepisy prawa lub dobre obyczaje, w tym zdjęcia obraźliwe, nieprzyzwoite lub nawołujące do nienawiści.

VIII Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje mogą być zgłaszane wyłącznie na piśmie. Reklamacje rozpatruje Organizator Promocji. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej na adres Organizatora tj. Toruń, ul. Dąbrowskiego 8/24, 87-100 Toruń z dopiskiem („Konkurs Arriva”)
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również nazwę profilu w portalu Facebook, adres mailowy oraz dokładny opis i wskazanie reklamacji wraz z żądaniem Uczestnika.
3. Reklamacje są rozpatrywane przez Komisję Konkursową niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi. Uczestnik o decyzji Komisji zostanie powiadomiony drogą listowną na adres podany w reklamacji.
4. Organizator może odmówić rozpatrzenia reklamacji wniesionej po upływie 30 dni od daty zakończenia Konkursu.

IX Odpowiedzialność, postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponoszą odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień Regulaminu, w szczególności jeżeli tematyka Pracy Konkursowej będzie naruszać prawa osób trzecich, będzie sprzeczna z dobrymi obyczajami, albo w jakikolwiek inny sposób będzie naruszała przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
2. Nagród w Konkursie nie można zamienić na inną nagrodę, ani na ekwiwalent pieniężny.
3. W kwestiach nieregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy polskiego prawa.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestników niewłaściwych, niepełnych lub nieprawdziwych danych uniemożliwiających lub opóźniających wręczenie przez Organizatora Nagrody bądź rodzących odpowiedzialność odszkodowawczą lub za podanie danych osobowych osoby trzeciej przez Uczestnika. Podanie nieprawdziwych Danych osobowych skutkuje pozbawieniem prawa do nagrody w Konkursie.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych, m.in. wskutek awarii łączy internetowych czy systemu Uczestnika. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych Danych osobowych lub Danych osobowych osoby trzeciej przez Uczestnika. Podanie nieprawdziwych Danych osobowych skutkuje pozbawieniem prawa do nagrody w Konkursie.
6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu oraz odwołania Konkursu w każdym czasie bez podania przyczyny, jeżeli nie będzie miało to wpływu

na prawa nabyte Uczestników.

7. Niniejszy Regulamin dostępny będzie na tablicy ogłoszeń w kasach biletowych Organizatora oraz w serwisie internetowym Organizatora pod adresem <http://www.arrivabus.pl> oraz <http://www.arriva.pl>

8. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.